Anexa 6

**Lista orientativă a activit****ăților si sectoarelor de activitate care pot fi digitalizate în cadrul unei întreprinderi**

**Domenii și subdomenii aferente activităților care pot fi digitalizate în cadrul unei întreprinderi:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Managementul datelor financiare. Obținerea, stocarea și examinarea datelor financiare ale solicitantului** |
|  | Contabilitatea solicitantului se tine utilizând un software adecvat |
|  | Se emit și se primesc facturi și alte documente contabile primare în format electronic |
|  | Funcțiile contabile se execută utilizând o aplicație informatică (procesarea facturilor și a plaților, generarea de rapoarte, efectuarea auditului, completarea/depunerea formularelor fiscale etc.) |
|  | Obținerea de informații cu privire la facturare, confirmarea facturilor, situația plaților |
|  | **Managementul resurselor umane. Adaptarea angajaților solicitantului la mediul digital. Instrumente pentru eficientizarea comunicării și a relațiilor companie-angajat.** |
|  | Calculul salariilor utilizând un software adecvat |
|  | Gestionarea concediilor și a zilelor libere utilizând un software conectat la sistemul de contabilitate financiară |
|  | Instrumente online care facilitează telemunca |
|  | Atribuirea de sarcini și urmărirea îndeplinirii acestora de la distanță, utilizând un sistem informatic |
|  | Urmărirea procesului de dezvoltare personală/instruire și aprecierea bunăstării și atmosferei la locul de muncă utilizând o platformă digitală |
|  | **Managementul relațiilor cu clienții. Istoricul derulării comenzilor pe fiecare client, colaborarea cu clienții se face utilizând un sistem digital.** |
|  | Identificarea/selectarea clienților după parametrii specifici din baza de date |
|  | Actualizarea automată a datelor despre clienți (nume, adresa, etc.) în sistemul informatic |
|  | Achiziționarea online a produselor/serviciilor solicitantului |
|  | Estimarea volumelor de vânzări, analiza obiceiurilor de cumpărare, organizarea de campanii de reduceri, utilizând un software de analiză a istoricului datelor clienților |
|  | Clienții au acces online la stadiul/istoricul tranzacțiilor |
|  | **Managementul resurselor. Accesul la date despre gestionarea activelor (materii prime, inventar, resurse financiare, etc.) pe baza informațiilor din sistemele digitale actuale.** |
|  | Inventarul de active fixe se realizează prin funcția de scanare cu dispozitive digitale |
|  | Automatizarea/programarea comenzilor pentru a preveni epuizarea resurselor sau stocarea excesivă în avans, utilizând o aplicație software |
|  | Calculul automat al costurilor de transport și logistică (întreținere, costuri de combustibil, rute, ore) |
|  | Calculul automat al costurilor bunurilor/serviciilor |
|  | **Comunicare și relații cu clienții. Informații despre solicitant disponibile online pe baza cuvintelor cheie introduse în motoarele de căutare** |
|  | Cuvinte cheie definite care se regăsesc în motoarele de căutare pe Internet; pagini web ale solicitantului adaptate acestui scop |
|  | Sistem digital pentru urmărirea interacțiunii cu clienții |
|  | Sistem de asistentă online pentru clienți |
|  | Numărul de clienți atrași prin intermediul mediului online |
|  | Disponibilitatea informațiilor online pentru potențialii clienți |
|  | **Digitalizarea proceselor. Nivelul de digitalizare a proceselor din cadrul organizației solicitantului.** |
|  | Aprobare/semnare în sistem digital (utilizând, de exemplu, semnătura electronică) a documentelor, contractelor, etc. |
|  | Interconectarea și exploatarea ușoara a diferitelor soluții digitale implementate |
|  | Evaluarea și monitorizarea riscurilor legate de furnizori/clienți prin intermediul sistemelor informatice |
|  | Managementul proiectelor comune ale angajaților din departamente diferite utilizând aplicații informatice |
|  | **Politica și practicile de securitate. Capacitatea de recuperare cu operativitate a accesului la date în cazul pierderii acestuia** |
|  | Identificarea și analizarea potențialelor amenințări privind alterări sau pierderi de date; masuri de prevenire, detectare, răspuns și recuperare |
|  | Instruire și formare sistematică a angajaților referitor la securitatea datelor și siguranța informatică |
|  | Măsuri împotriva breșelor de securitate în condiții de telemuncă |
|  | Securizarea comunicațiilor în procesul de transmitere/stocare documente/date comerciale |
|  | **Digitalizarea în producție. Automatizare/informatizare/digitalizare (nu se aplică în cazul solicitanților care nu desfășoară activități de producție)** |
|  | Procesul de producție include senzori de măsurare care transmit date serverelor in vederea optimizării producției |
|  | Urmărirea în timp real a proceselor de producție de către manageri utilizând sisteme informatice |
|  | Utilizarea RFID (Identificare prin radio-frecvență) sau o altă funcționalitate digitală similară pentru a urmări piesele și subansamblele sau produsele finite în procesul de producție |
|  | Robotizarea, inclusiv utilizarea de roboti colaborativi (coboți) în producție |
|  | Folosirea sistemelor care utilizează realitate virtuală/realitate augmentată pentru instruirea personalului din producție/întreținere sau în alte aplicații |